**Ograniczenia w pomiarze narzędzia Adreal/PostBuy**

1. **Facebook:**

* Reels (rolek),
* Postów sponsorowanych z wyników wyszukiwania,
* Reklam wyświetlanych w sekcji Watch pod zwykłym filmem,
* Niektórych reklam w sekcji Marketplace (głównie te, które zostały wcześniej wyświetlone w innych sekcjach aplikacji)

1. **Instagram:**

* Instagram Shop (reklamy produktów w postach),
* Reklamy Reelsów w Feedzie głównym,
* reklamy w ramach współpracy z marką są zbierane, jednak tylko jedna z marek jest pobierana (losowo, nie ma wzoru, że zawsze marka lub zawsze influencer).

1. **TikTok**

Zbieramy wszystkie główne formy kreacji reklamowych (nie zbieramy w nich dodatkowych informacji jak np. w reklamie produktowej informacji o produkcie). Tzw. Brand Takeover to przejęcie aplikacji (standardowe reklamy publikowane w ramach tej funkcjonalności mogą być zbierane). Natomiast Brand Hashtag Challenge, Branded Effects to to są tzw. dodatki do aplikacji i jako takie są trudne do rozpoznania.

1. **YouTube:**

* Youtube Shorts (brak video - reklama jest zbierana wtedy jako display, reklamy produktowe w YT Shorts nie są w ogóle zbierane),
* Reklamy display - karuzele (zbieramy, trzeba pamiętać, że dzielimy każdą grafikę na osobną reklamę),
* Reklamy in-stream video (zdecydowana większość reklam jest dzielona na osobną reklamę video i osobną reklamę display), Youtube Survey - nie zbieramy prawidłowo tej reklamy (w obecnej wersji jest błędnie kategoryzowana jako YT, brak fragmentu dotyczącego ankiety).
* Niektóre bardzo specyficzne przypadki reklam display (mniej niż 1% nie są też w tej chwili zbierane).

1. **VOD**

Nie mierzymy aplikacji VOD.

1. **Spotify**

Nie mierzymy aplikacji Spotify.